LET'S CONNECT

מחשבות וטכניקות על שמירת קשר ברשת בוגרים/ות

רון ון ראלטה

פורום ארגוני בוגרים

שותפויות אדמונד דה רוטשילד

רשת הבוגרים/ות
شبكة الخريجين
שותפויות אדמונד דה רוטשילד

נעים להכיר

רשת הבוגרים/ות
شبكة الخريجين
שותפויות אדמונד דה רוטשילד

רשת של מנהיגים/ות בעמדות השפעה המחוינת לצמצום פערים בישראל

שלושה עיסוקים מרכזיים

תוכן והכשרות

רישות

מחוללי שינוי

קורסים וסדנאות
פיתוח אישי ומקצועי

רישות
חיבור בין בוגרים/ות

מחוללי שינוי
הרחבת אימפקט

קבוצת פיצוח
מודל חדשני להשפעה חברתית

פורום ארגוני בוגרים
רשת הבוגרים/ות
شبكة الخريجين
שותפויות אדמונד דה רוטשילד

למה להיות בקשר?

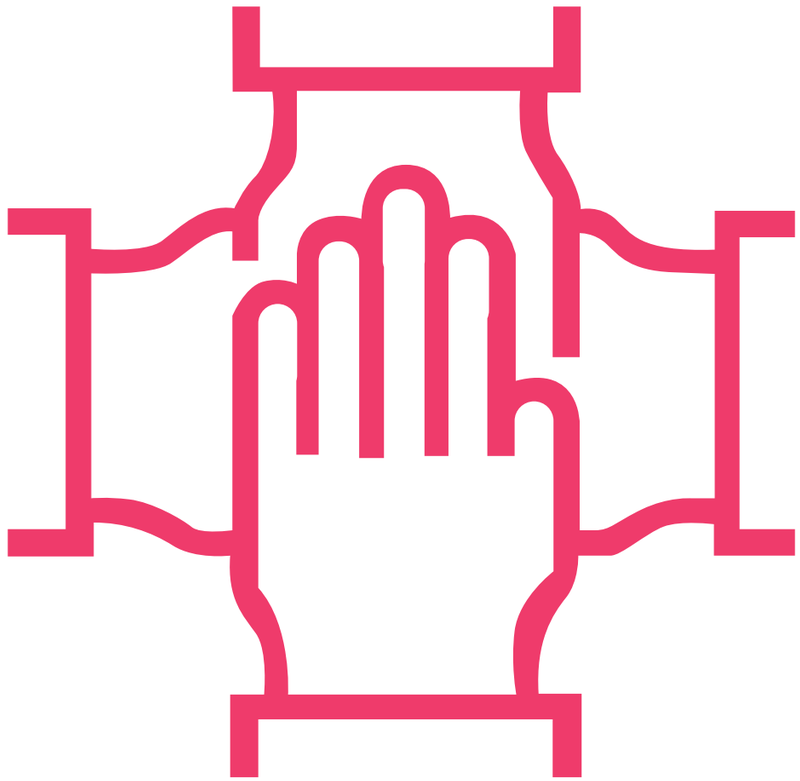
גודל <> משאבים

מהן המוטיבציות שלנו להיות בקשר עם הבוגרים/ות?

- לבחון הצלחות וחזון (מדדים)
- תרומה לארגון (התנדבות / משאבים)
- ליווי המשך
- רשת בטחון ארגונית
- שגרירים של הארגון

מהן המוטיבציות של הבוגרים/ות להיות בקשר איתנו?

- זהות ושייכות
- "להחזיר לארגון שקיבלתי ממנו"
- חברתית
- ערך מחודש



ארגון ← בוגרים/ות

- לבחון הצלחות וחזון (מדדים)
- תרומה לארגון (התנדבות / משאבים)
- ליווי המשך
- רשת בטחון ארגונית
- שגרירים של הארגון

בוגרים/ות ← ארגון

- זהות ושייכות
- "להחזיר לארגון שקיבלתי ממנו"
- חברתית
- ערך מחודש

כלים לשמירת קשר

טכנולוגים

- פייסבוק
- לינקדין
- אינסטגרם
- וואטסאפ
- ניוזלטר (מייל)
- אתר

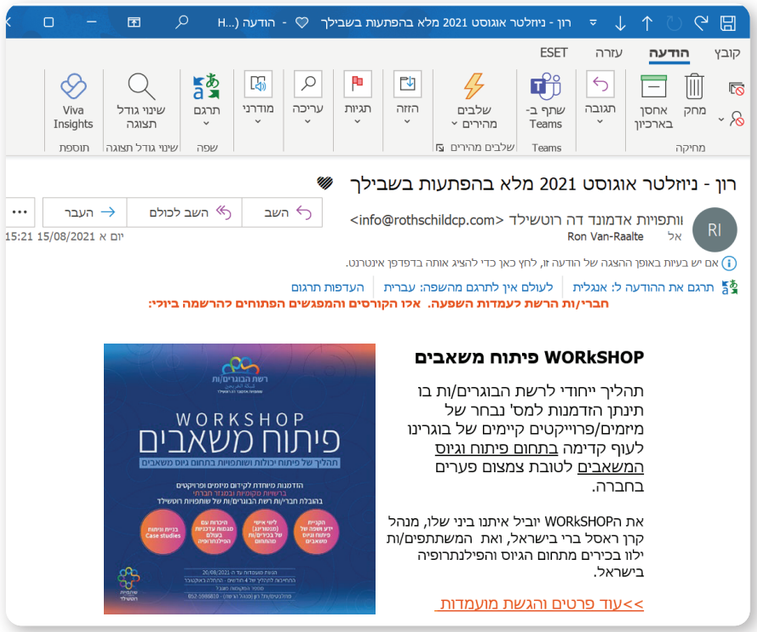
דיאלוג

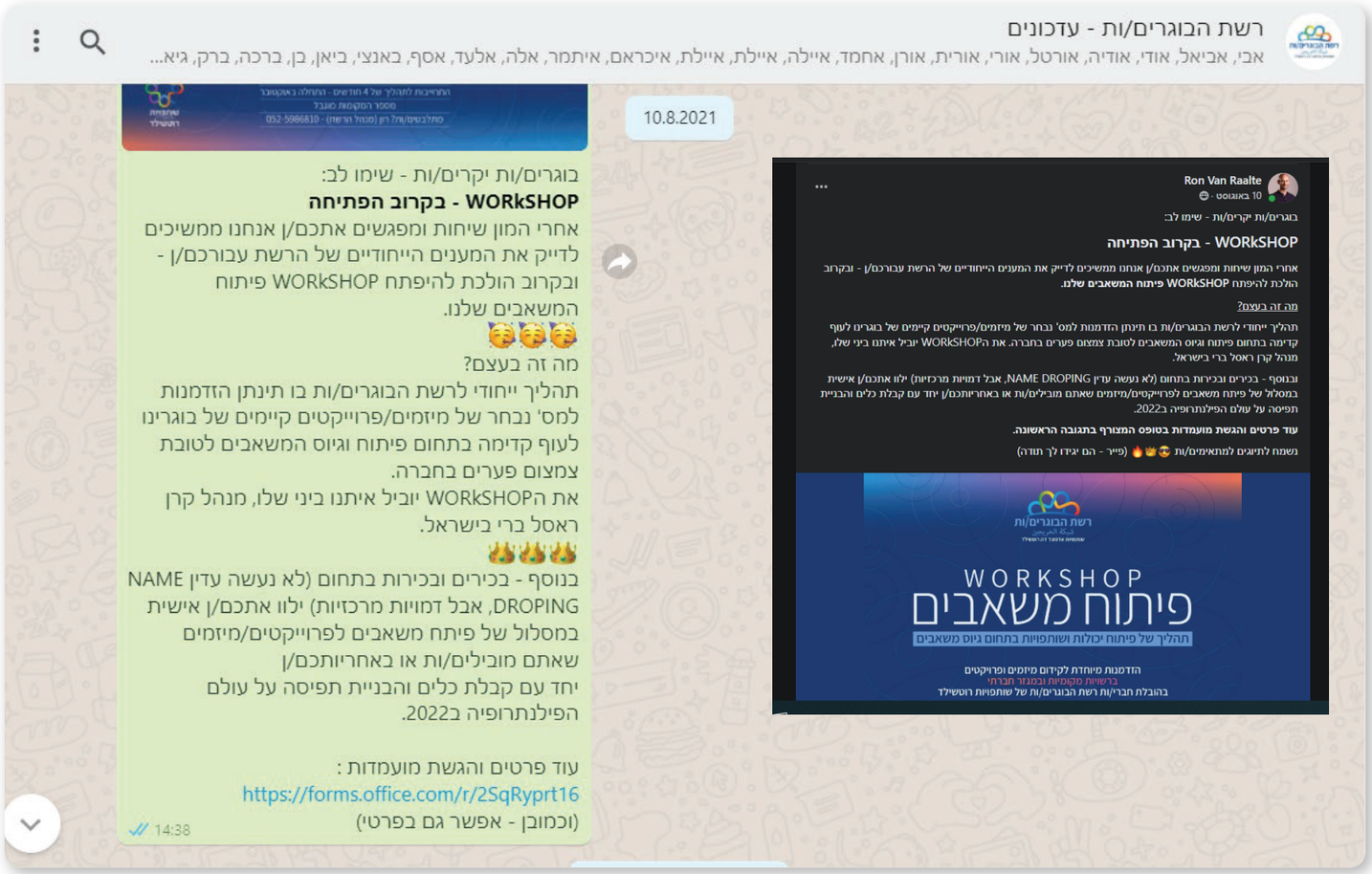
- 1/1
- קפה
- זום / טלפון
- שיחת מיקוד
- צוות בוגרים/ות

CASE STUDY

שיטת הפעלה
רשת הבוגרים/ות שותפויות רוטשילד

01	02	03
↓	↓	↓
שיגור	דיאלוג	1/1





01

↓

שיגור

- תכנון
- שיגור

02

דיאלוג

- פתיחות
- גיוון משתתפים/ות
- מרחב בטוח
- שמירה על עקרונות הרשת

(צמצום פערים, עמדות השפעה ועוד..)

03

↓

1/1

פורמט שיחות אישיות בוגרים/ות

מטרות השיחה

עבור הבוגר:

- היכרות עם פעילות הרשת וחיבור לפעילות קיימת או יצירת חיבור לפעילויות עתידיות
- יצירת קשר אישי של הבוגרים/ות עם צוות הרשת

עבור הרשת:

- איסוף מידע ועדכון נתונים על הבוגר/ת
- הבנת הצרכים להתאמת התכנים והפעולות ברשת
- חיבור לפעילות רשת הבוגרים/ות
- יכולת לייצר חיבורים והתאמות אישיות של הבוגר/ת לפעילות הארגון ויצירת נגישות לבוגר/ת

תהליך השיחות (מה במסמך):

- פנייה ראשונה
  אופציה א': שליחת מייל ראשוני
  אופציה ב': שיחת טלפון קצרה לתיאום
  אופציה ג': הודעת וואטסאפ
- מבנה שיחת היכרות
- הזנת מידע באקסל / CRM
- שליחת אימייל סיכום
- מקרים ותגובות

LET’S PLAY!

לקראת תכנון פעילות עתידית (סקר / כנס / פעילות) ברשת שלך

רשמו מוטיבציות של הבוגרים/ות
רשמו מוטיבציות של הארגון

ולאחר מכן על מה יכולות להיות נק’ החיבור (winwin)

צידה לדרך

- אופי הקשר תלוי בכמות הבוגרים/ות ובכמות המשאבים
- יש הבדל בין קשר הפצתי לקשר דיאלוגי - כמות ואיכות
- Online, Offline
- תמיד יש לחשוב על המוטיבציות של הבוגרים/ות והמוטיבציות של הרשת לקשר

תודה!

רון ון ראלטה
ronv@rotchildcp.com | 052-5986810